

Вопросы к экзамену

Вопросы для проверки уровня обученности «знать»:

1. Обмен социальной информацией как основа деятельности журналистики.
2. Предпосылки складывания журналистики.
3. Развитие массовой прессы.
4. Процесс монополизации прессы.
5. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран.
6. Понятия информационного общества.
7. Исторический аспект развития журналистики XX века.
8. Журналистика гуманистически ориентированного общества.
9. Журналистика Европейских стран.
10. Журналистика США.
11. Виды журналистской деятельности.
12. Организация работы редакции.
13. Журналистский корпус: особенности менеджмента.
14. Источники журналистской информации.
15. Информационные жанры.
16. Аналитические жанры.
17. Художественно-публицистические жанры.
18. Использование информационных агентств в сфере PR.
19. Корреспондентская сеть, редакционные базы данных.
20. Аудитория СМИ. Обратная связь.
21. Рынок современной прессы.
22. СМИ в условиях перехода к рынку.
23. Понятие маркетинга СМИ.
24. Оптимальная финансовая модель СМИ.
25. Позиционирование медиапродукта.
26. Себестоимость медиапродукта.
27. Оценка спроса медиапродукта.
28. Рынок типографских услуг.
29. Стандарты качества массовой информации.
30. Финансовая политика, кредитование, государственные дотации СМИ.
31. Деятельность медиахолдингов.

32. Связи с общественностью в редакционной структуре.
33. Создание и усиление новости.
34. Основной и дополнительный вес новости.
35. Понятие информационной политики.
36. Типология СМИ: газеты.
37. Типология СМИ: журналы.
38. Типология СМИ: радио.
39. Типология СМИ: телевидение.
40. Система жанров журналистских произведений.
41. Сущность журналистской профессии.
42. Этика журналистского поведения.
43. Масс-медиа и каналы информации.
44. Значение и статус СМИ.
45. Виды деятельности журналиста.
46. Свобода слова и свобода печати.
47. Правовая культура журналиста.
48. Профессионально-этические правила и нормы.
49. Право на информацию и журналистика.
50. Законодательство России о СМИ.
51. Понятие «пропаганда», присутствие в СМИ.
52. Понятие «агитация», присутствие в СМИ.
53. Типология Интернет-СМИ.
54. Система современных СМИ России.
55. Организация радиовещательного процесса.
56. Особенности построения радиовещательной сети.
57. Основные принципы работы студии звукозаписи.
58. Выразительные средства радиожурналистики.
59. Особенности функционирования Интернет-радио.
60. Верстка новостного выпуска.
61. История развития телевизионных технологий.
62. Особенности телевидения как аудиовизуального средства массовой коммуникации.
63. Специфика функционирования эфирного, сотового, кабельного телевидения.
64. Развитие интерактивного, спутникового, цифрового телевидения.
65. Основные принципы организации и передачи информации в Интернете.
66. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.

67. Общие и специфические свойства Интернет-СМИ.
68. Особенности состава аудитории Интернет-СМИ.
69. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность сетевых изданий.
70. Особенности контента в Интернет-СМИ.
71. Особенности функционирования газеты, радио, телевидения в Интернете.
72. Работа конвергентных редакций.
73. Правовое регулирование массовой информации в Интернете.
74. Создание и сегментирование информационного потока в СМИ.
75. Управление информационным потоком СМИ в рамках PR-деятельности.
76. Масс-медиа как инструмент связей с общественностью.
77. Социальные роли журналистики в современном мире.
78. Анализ деятельности крупнейших медиахолдингов России.
79. Роль телевидения в современном обществе.
80. Основные задачи и направления государственной информационной политики.
81. Основные положения и принципы государственной информационной политики.
82. Глобализация информационных процессов.

Вопросы для проверки уровня обученности «уметь»:

1. Проанализировать структуру рынка газет и журналов России.
2. Проанализировать структуру рынка коммерческих и некоммерческих радиостанций России.
3. Проанализировать структуру рынка цифрового телевидения России.
4. Выявить особенности контента Интернет-изданий.
5. Провести анализ рынка СМИ Пензенской области.
6. Информационные жанры журналистики: провести обзор актуальных материалов.
7. Аналитические жанры: провести обзор актуальных материалов.
8. Художественно-публицистические жанры: провести обзор актуальных материалов.
9. Проанализировать особенности формирования информационного потока государственных организаций.
10. Проанализировать особенности реализации государственной информационной политики.

Задания для проверки уровня обученности «владеть»:

1. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра заметки.

2. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра репортажа.
3. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра интервью (структура опросника).
4. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра комментария.
5. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра корреспонденции.
6. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра полемической статьи.
7. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра рецензии.
8. Написать краткий публицистический материал на актуальную тему с соблюдением требования жанра очерка.
9. Разработать структуру информационного потока организации.
10. Предложить концепцию издания в соответствии с требованиями содержательной модели СМИ.